Entrevistador: Benjamín González – Estudiante de Ingeniería en Informática, Duoc UC

Entrevistados:

Juan (Barbero 1) y Marco (Barbero 2)

Lugar: Barbería "EliteBarber", ubicada en sector semiurbano, comuna de Lampa.

**Objetivo de la entrevista:**

Conocer las necesidades, expectativas y visión de los barberos respecto a la digitalización de su negocio, para definir los requerimientos de una aplicación web que los ayude con su visibilidad, mejore la gestión de clientes y que aumente el flujo de ingresos.

Preguntas y respuestas destacadas:

**1. ¿Cómo llegan normalmente sus clientes a la barbería?**

Juan: “Casi todos por conocidos, amigos o porque ven el letrero afuera. Siempre trabajamos con los mismos de la zona.”

Marco: “Sí, muchos vienen porque los recomendaron. Nunca hemos hecho publicidad en internet.”

**2. ¿Han pensado alguna vez en tener una página web o redes sociales para la barbería?**

Juan: “La verdad no sabemos mucho de eso, pero sí nos gustaría aparecer en Google o que nos puedan buscar.”

Marco: “Sería bueno, así podríamos llegar a más gente que no nos conoce.”

**3. ¿Qué les gustaría que tuviera una página web de su barbería?**

Juan: “Algo sencillo. Que vean los cortes que hacemos y estaría bueno tambien que puedan reservar.”

Marco: “Y que los clientes puedan elegir con quién atenderse, porque cada uno tiene su estilo y sus preferencias.”

**4. ¿Qué opinan de los pagos online?**

Juan: “Preferimos pagos presenciales, es más directo y evitamos problemas.”

Marco: “Sí, muchos clientes también quieren dejar propina o pagar con efectivo, hemos tenido casos en donde nosotros convencemos a los clientes de que se compre una cremita o alguna cera, entonces no sé si sería buena idea implementar un pago antes del corte.”

**5. ¿Estarían dispuestos a colaborar entregando fotos o información para la web?**

Juan: “Por supuesto, tenemos fotos de nuestros cortes.”

Marco: “Y podemos contar un poco de nuestra experiencia también, los dos tenemos estudios y certificados que nos pueden ayudar.”

**Conclusión:**

La entrevista permitió identificar que, si bien los barberos tienen muy poca experiencia digital, están completamente abiertos a incorporar una solución tecnológica que les permita aumentar su clientela. Mostraron entusiasmo por contar con una web sencilla, enfocada en reservas, presentación del equipo y visibilidad local.